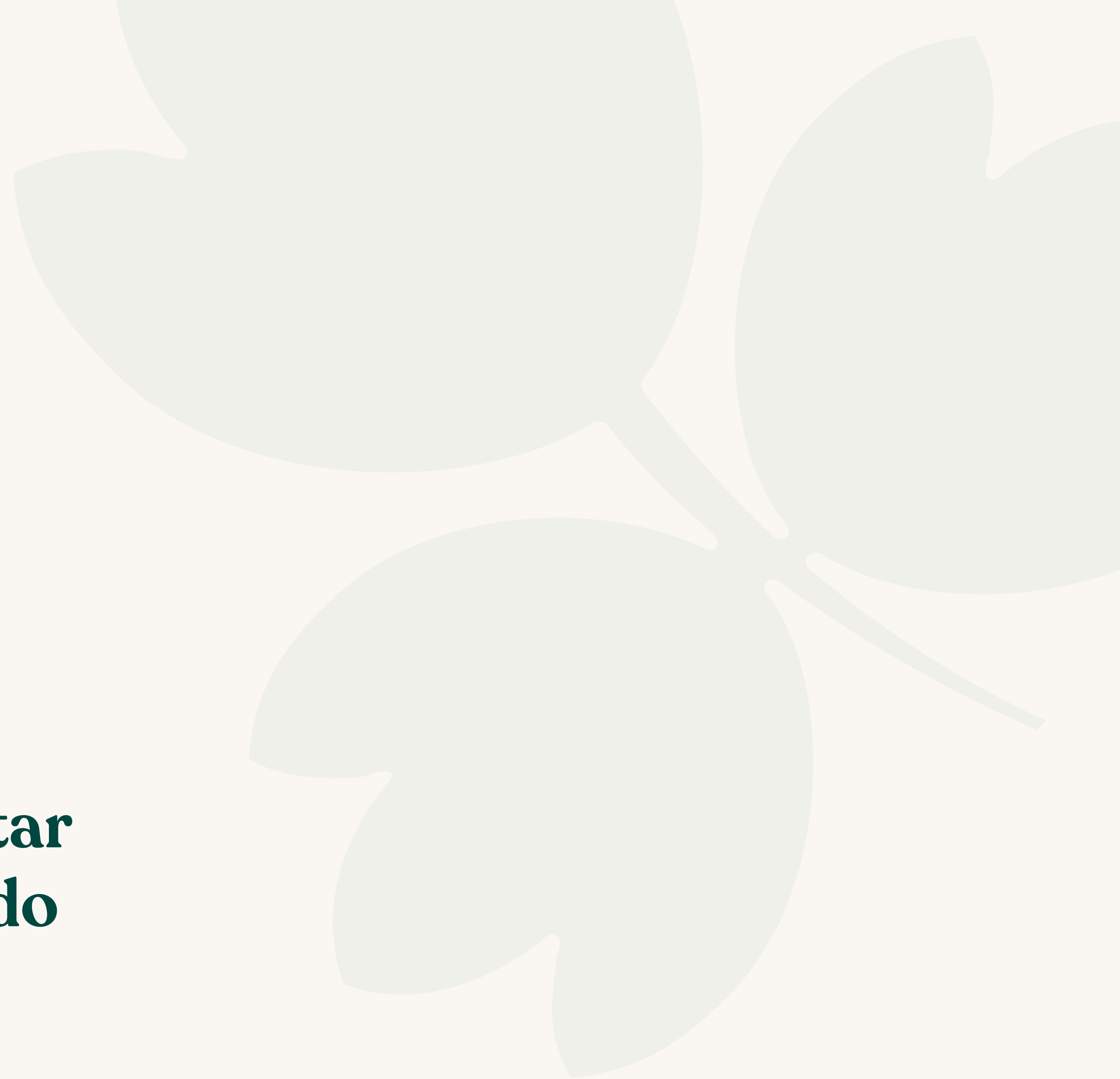




**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022**

**Mejorando la salud y el bienestar  
de las personas y contribuyendo  
con el bien común**





# 1. Ecopostural y la sostenibilidad

**Ecopostural es una empresa familiar que nace en 1996 con el objetivo de fomentar la salud** entre las personas y de ayudar a los profesionales sanitarios y fisioterapeutas en su labor, mediante la creación de un mobiliario de calidad, duradero e innovador.

**Los fundadores de Ecopostural** combinaron sus amplios conocimientos en materia de salud natural con técnicas innovadoras de producción de mobiliario, lo que permitió integrar **un modelo de empresa focalizado en la calidad de la fabricación, en la integración de la variable natural y ambiental en el producto.**

NUESTRA RAZÓN DE SER

**Nuestros valores, transmitidos y compartidos desde el origen por nuestro fundador, se basan en el respeto y cuidado de las personas y en nuestra aportación al bien común.**

Con un equipo de 20 profesionales, trabajamos día a día para ofrecer un producto de calidad, pensado para **satisfacer las necesidades de los usuarios y diseñado con criterios de sostenibilidad y durabilidad.**





ecopostural

27 AÑOS FOMENTANDO LA SALUD

**A lo largo de estos 27 años, hemos ido creciendo profesionalmente y adquiriendo experiencia como fabricantes,** combinando ese know how con nuestros principios y valores e integrando nuevos productos y diseños a nuestros catálogos.

Fruto de ese esfuerzo, **Ecopostural es hoy en día una de las principales empresas exportadoras de mobiliario para la salud de España y dispone del catálogo con más referencias del mercado.**

En este sentido, aunque nuestros productos cubren en mayor o menor medida los 17 ODS, **los principales objetivos con los que podemos contribuir y ayudar a mejorar son los siguientes:**






## 2. La Economía del Bien Común

La Economía del Bien Común establece un marco idóneo para la reformulación de los valores de las organizaciones, fomentando la dignidad humana, la justicia social, la sostenibilidad ecológica, la transparencia y la participación democrática en cada área y establece un Norte ideal para que puedan desarrollar su actividad de forma sana y sostenible.

En este sentido, la EBC promueve, por ejemplo, la **“cooperación” frente a la “competencia”** y establece un cambio en el paradigma económico global, **poniendo en el centro de las organizaciones a las personas y estableciendo un nuevo objetivo, la “contribución al bien común”**.

**Así, nuestros principios y valores se alinean completamente con los valores de la EBC** y por ello en 2020 realizamos nuestro primer Balance del Bien Común (BBC) iniciando un proceso de autoevaluación a través del cual hemos podido detectar aspectos de mejora en nuestro desempeño ambiental, social y económico.

Nuestro objetivo a corto plazo es seguir avanzando en la consecución de los objetivos de sostenibilidad establecidos en esta memoria y evaluar siempre los resultados en “grupo peer” junto a otras organizaciones afines a nuestros principios.



**“Con la tercera memoria EBC reafirmamos nuestro compromiso con las personas y con el medio ambiente y evaluamos de nuevo el desempeño económico, ambiental y social de la empresa, sin perder de vista nuestra misión y valores, alineando los planes de mejora con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por Naciones Unidas y tratando de dar un paso más en el largo camino hacia la sostenibilidad”**

Paulo Vieira, Director Gerente de Ecopostural.



# 3. Desempeño del 2022





## 4. Empresas proveedoras

Asegurar la dignidad humana a lo largo de la cadena de suministro es una de nuestras prioridades, por ello tenemos un trato cercano, personal y duradero con nuestras empresas proveedoras, siendo la relación media con estas de 13,8 años. La confianza y respeto que tenemos por todas las empresas con las que trabajamos, basada en años de cooperación, nos ha permitido desarrollar la actividad productiva de manera óptima, y al mismo tiempo, ha permitido **forjar relaciones estrechas con otras empresas**, con las que hemos establecido un canal de diálogo de forma natural.

Igualmente, desde Ecopostural también apostamos por la **compra de proximidad**, como medida para fomentar la economía local y reducir el impacto ambiental derivado del transporte de materiales. El 50% de nuestras empresas proveedoras son de la Comunidad Valenciana.



**Por otra parte, para facilitar la liquidez de las empresas proveedoras, el periodo medio de pago es de solo 9 días.**

Durante el año 2022 empezamos a realizar una **homologación de empresas proveedoras basada en criterios de sostenibilidad** que nos ha permitido conocer más su desempeño en materia social y medioambiental. Este proceso de homologación empezó con las 12 principales empresas proveedoras, que representan un 70 % del gasto total en compras.



ecopostural

## RESULTADOS

Los principales resultados del análisis mostraron que:

### CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

33%

Disponen de al menos una certificación de carácter ambiental

### POLÍTICA AMBIENTAL

100%

Tienen una política ambiental o realizan actuaciones para mejorar el planeta

### CERTIFICACIÓN SOCIAL

17%

Disponen de alguna certificación de carácter social, (acreditando que la empresa tiene un comportamiento ético respecto a las personas que trabajan en su organización y/o con la sociedad en general).

### DERECHOS HUMANOS

50%

Disponen de una política de derechos humanos.



## 5. Personas trabajadoras

**Nuestros principios y valores sitúan a las personas en el centro de nuestra organización** y por ello, tratamos de promover una cultura organizacional que garantice la satisfacción en el puesto de trabajo.

El equipo de Ecopostural está formado por **20 personas** que trabajan desde hace una media de **10 años**, siendo **la tasa de rotación de 0,09 en el año 2022**.

Durante el año 2022, el **95,65 % de las personas trabajadoras poseía un trabajo fijo indefinido** y cabe destacar que todos los contratos eran a jornada completa.

## Encuesta de clima laboral


Con el fin de conocer a fondo la satisfacción general de todo el equipo y definir nuevos planes de mejora para aumentar el bienestar de las personas trabajadoras, en 2022 se realizó una encuesta de clima laboral 360° centrada en cinco aspectos clave:

ASPECTO CLAVE 1



**Dirección y liderazgo**

ASPECTO CLAVE 2



**Puesto de trabajo / Trabajo en equipo**

ASPECTO CLAVE 3




**Comunicación y coordinación**

ASPECTO CLAVE 4



**Condiciones ambientales y medios**

ASPECTO CLAVE 5



**Iniciativas de mejora, motivación y reconocimiento**



## RESULTADOS

**El resultado fue muy equilibrado en los cinco aspectos, obteniendo una puntuación media de 3 sobre 5, siendo la nota media total de 3,24 sobre 5.** Los resultados obtenidos se integrarán en las futuras políticas de recursos humanos que permitirán avanzar en el fomento de la calidad del puesto de trabajo.

Garantizar la promoción y el desarrollo profesional de nuestro equipo es fundamental para retener talento y para mejorar el bienestar laboral. Al respecto cabe mencionar que en 2022 se destinaron 284 horas a la formación y se inició un proceso **anual para la solicitud de formaciones voluntarias por parte de las personas trabajadoras**. Así, todas las peticiones recibidas fueron evaluadas y servirán para crear un plan de formación anual. Durante el proceso de solicitud, un total de 13 personas trabajadoras propusieron un total de 35 cursos de formación nuevos.

Por lo que respecta a la **movilidad sostenible**, en 2022 se instaló un aparcamiento para bicicletas, en el interior de nuestras instalaciones. Además, también se analizó por primera vez los desplazamientos de las personas trabajadoras (desplazamientos in itinere) en el trayecto desde su casa al trabajo. Gracias a ello se pudo **calcular la huella de carbono que generan los desplazamientos de las personas trabajadoras, siendo 12,69 T CO2 eq.**



## 6. Clientes y otras empresas

En **Ecopostural** hemos establecido criterios para garantizar **una venta ética**, proporcionando una información completa y transparente sobre las características técnicas y económicas de todos nuestros productos.

Esta información está disponible tanto en nuestra web como en los diferentes catálogos anuales que realizamos para las ferias a las que asistimos y para los distribuidores autorizados. Cabe destacar que nuestros clientes siempre pueden ponerse en contacto con nuestro departamento comercial.

En **Ecopostural** ofrecemos la posibilidad de **personalizar algunas piezas de las camillas**, de tal forma que los **clientes con necesidades especiales** pueden proponernos modificaciones en las camillas que nuestro departamento de calidad y producción intenta asumir en beneficio del cliente.

Cabe destacar, que desde nuestros inicios hemos fomentado el **uso de materiales sólidos y duraderos para alargar la vida útil de nuestros productos y fomentar la economía circular**. Disponemos en nuestro catálogo de piezas de repuesto que el cliente puede adquirir para la reposición de piezas rotas. **En el año 2022 se aumentó la garantía de disponibilidad de repuestos**. Actualmente se pueden adquirir piezas para camillas de hasta 20 años de antigüedad.



Por otra parte, para fomentar el desarrollo del sector, Ecopostural colabora con diferentes agentes, como la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin).

Cabe mencionar que durante el año 2022, se recibió una **Mención Especial del Jurado del Premios Voluntades RSE 2022** a empresas de Tecnología Sanitaria que entrega la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin) en la categoría de PYMES, con la mención especial el jurado valora *“la implantación de su Plan de Sostenibilidad interno, centrado en los principios de la “Economía del Bien Común (EBC)”, y cuya finalidad es la creación de políticas empresariales transversales basadas en la RSE y la integración de los valores de la EBC en cada una de sus actuaciones: dignidad humana, justicia social, sostenibilidad ambiental, transparencia y participación democrática”*.

[Enlace a la noticia](#) ↗

También fuimos galardonados por nuestras políticas de acción social en la segunda edición de los Premios de Buenas Prácticas, otorgados por la Mesa de Responsabilidad Social de Castellón.

[Enlace a la noticia](#) ↗





## 7. Medio ambiente

**El cuidado del medio ambiente es un pilar fundamental para nosotros, por eso en 2022 realizamos el Plan de Sostenibilidad Ambiental Ecopostural 2022-2030.**

En él, analizamos la huella ecológica de todo el **ciclo de vida de nuestros productos** con el objetivo de identificar los principales impactos ambientales y de reducirlos al máximo.

Con este plan también establecimos planes de mejora a corto, medio y largo plazo, además de establecer mecanismos de medición de las variables ambientales, responsables, planes de seguimiento y control y comunicaciones ambientales.

## Nuestra **política medioambiental** establece cinco líneas de actuación prioritarias



### **REDUCCIÓN DEL USO DE LOS RECURSOS NATURALES**

Para ello, llevamos a cabo **políticas de elección de materiales y productos** con criterios de sostenibilidad.



### **REDUCCIÓN DE LA GENERACIÓN DE RESIDUOS Y SU ADECUADA GESTIÓN**

Debemos reducir y gestionar los desechos de manera efectiva **para un mundo más limpio y sostenible.**



### **GESTIÓN EFICIENTE DE LA ENERGÍA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y LA INTEGRACIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE**

Potenciando la producción con eficiencia y sostenibilidad.



### **EL ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA DE NUESTROS PRODUCTOS**

Para la reducción de los impactos ambientales y el fomento de la economía circular.



### **EL CÁLCULO Y REDUCCIÓN O COMPENSACIÓN DE LAS EMISIONES GENERADAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO**

En este sentido el año 2022, será el tercer año consecutivo, calculando y reduciendo nuestra huella de carbono, **consiguiendo el Sello FES CO2.**

Durante el 2022, también realizamos un **plan de inversiones ambientales**, que será nuestra hoja de ruta para seguir mejorando nuestro desempeño ambiental.

Por otra parte, el año 2023, es el tercer año consecutivo calculando y reduciendo nuestra huella de carbono. **Desde 2020, la hemos reducido en un 25 %.**

HUELLA DE CARBONO 2020

11,22 T CO2 eq.

HUELLA DE CARBONO 2021

9,27 T CO2 eq.

HUELLA DE CARBONO 2022

8,41 T CO2 eq.



## 8. Acción social

Asumiendo nuestra responsabilidad con la sociedad local, colaboramos voluntariamente con varias entidades sociales sin ánimo de lucro y también realizamos donaciones a diferentes entidades sociales.

En 2022, colaboramos con 9 organizaciones, donando material o haciendo donaciones monetarias. La aportación voluntaria en 2022 ascendió a **4.753,13 €**

## DONACIONES

**ASOCIACIÓN ENFERMEDADES  
MINORITAS CIUDAD VALENCIANA**

**2.281,41 €**

Donación camilla, banqueta y cojines

**FUNDACIÓN ASPROPACE  
COMUNIDAD VALENCIANA**

**105,11 €**

Donación cojines

**ASOCIACIÓN PADRES PERSONAS  
CON AUTISMO CS**

**2.950.85 €**

Donación camilla

**FUNDACIÓN SÍNDROME DE DOWN  
CASTELLÓN**

**371,72 €**

Donación barandillas

**ASPAS CASTELLÓN**

**1.000 €**

Día internacional del niño

**INTERMON OXFAM**

**300 €**

**AYUDA EN ACCIÓN**

**240 €**

**MÉDICOS DEL MUNDO**

**320 €**

**HOSPITAL JUAN DIOS**

**240 €**



#### GRUPO DE ACCIÓN SOCIAL

El equipo de Ecopostural creó en 2021 un grupo de Acción Social a través del cual se fomenta la solidaridad de las personas que forman parte de la organización. Este grupo de voluntariado corporativo propone y organiza la participación en carreras locales, jornadas de limpieza de ecosistemas naturales o campañas concretas con entidades sociales, entre otros.

# 9. Hoja de ruta desarrollo sostenible



## Acciones de mejora para el año 2023



### ACCIÓN 1

En 2023 se iniciará un **proceso de envío de los resultados de esta memoria** y de las cuestiones abarcadas en el plan de sostenibilidad a las diferentes empresas proveedoras.



### ACCIÓN 2

Elaboración un **Plan de Igualdad**.



### ACCIÓN 3

En 2023, se realizará una **semana de la salud y seguridad en el trabajo**, que entro otros incorporar charlas de alimentación saludable y clases de zumba o yoga.



### ACCIÓN 4

Crear un **plan de formación anual** incluyendo temáticas de sostenibilidad.



### ACCIÓN 5

En 2023, **se cambiará la página web** y se aprovechará para incluir información sobre la gestión sostenible del producto a lo largo de todo el ciclo de vida y las políticas de sostenibilidad.



### ACCIÓN 6

Realización de un **Plan de comunicación externa sobre los aspectos ambientales** claves definidos en el futuro Plan de Sostenibilidad Ambiental.



### ACCIÓN 7

Realizar una **encuesta de satisfacción** entre las empresas que distribuyen nuestros productos.



### ACCIÓN 8

Dar a conocer los **resultados del BBC** a través de la web o redes sociales.